

Martie 2014

Premieră pe piața anvelopelor – Garanția prospețimii

Paralel cu campania de promovare gratuită a mijloacelor de autocontrol a profilului anvelopelor – cipurile multifuncționale de măsurare a profilului – comerciantul online de anvelope Delticom continuă cu premierele sale în România. El lansează acum o “Garanție a prospețimii”, care vine în întâmpinarea clienților săi. Delticom asigură astfel, prin www.cauciucuridirect.ro, clienților săi livrări din loturile de producție cele mai recente ale furnizorilor. Sigiliul *trusted shop* pentru Delticom a fost recent prelungit.

Delticom ține mult la încrederea de care se bucură în ochii clienților. De aceea, dacă, în ciuda precauțiilor, se întâmplă totuși ca o anvelopă să fie mai veche decât producția curentă, comerciantul acordă un voucher de câte un leu pentru fiecare an cu care producția actuală este depășită. Cu aceste vouchere, anvelopele unor viitoare comenzi pot fi achiziționate cu reducerea corespunzătoare. Ca dovadă a depășirii termenului de producție curentă este suficientă o fotografie a codului DOT de pe anvelopă, trimisă la adresa de email **marketing_ro@delti.com**.

La aceeași adresă pot fi comandate în continuare gratuit cipuri de măsurare a profilului anvelopelor.

Contact PR: Siegfried Thiel, Tel. 0745826273