

Ianuarie 2015

Trend online: Românii caută produse ieftine Comerțul electronic între aspirații și putere financiară

Românii, care achiziționează produse online, solicită articole cu un preț scăzut. Marea majoritate a clienților din online-shopping sunt persoane care s-au informat în prealabil despre produs. Aceste date statistice redau noile trenduri în tranzacțiile electronice și au fost elaborate de Delticom OE.

În comparație cu anul 2013 preferințele de a achiziționa produse sau schimbat foarte mult pe parcursul ultimului an. Până anul trecut produsele unor mărci recunoscute se aflau în topul preferințelor cumpărătorilor online din România, în 2014 însă, aceste tendințe au cunoscut schimbări majore. Astfel mărcile ieftine au avut o căutare foarte mare, trecând cu 36 % pe locul întâi în top, urmate de produsele de clasă medie cu 29 % și cele premium cu 22 %.

Conform delticom.oe există cinci categorii de clienți care cumpără online: 37 % dintre ei sunt cumpărători informați, care solicită date tehnice și au obiceiul de a consulta în prealabil teste și evaluări pe internet, pe locul doi ca procentaj cu 23 % urmează cei care caută recomandări de la consultanți. 20 % din total sunt așa-numiții „smart shopper” care sunt interesați în primul rând de a cumpăra ieftin. Aceștia din urmă compară prețurile aceluiași produs prin intermediul unor motoare de căutare. Cea de a patra categorie este grupul celor numiți “safety warriors”. Ei cumpără doar produse de marcă. Pentru ei marca în sine nu este atât de importantă – relevanță are doar gradul de notorietate. „Brand advocates” sunt cumpărătorii care caută și solicită o marcă anume. Ei reprezintă 9 % din total.

Pentru că produsele trebuie atât livrate cât și plătite, delticom dispune de date care țin de acest aspect. Expedierea articolelor cu plata la livrare este în continuare un obicei destul de frecvent la români, cu tendința crescândă: 73,2 % dintre cumpărătorii prin internet procedează astfel după cum reiese din datele firmei Delticom OE privind tendințele comerțului online. Datele Delticom au fost confirmate de specialiști din domeniul la GPeC - Gala Premiilor e-Commerce pentru anul 2014 de la București.

Contact PR: Siegfried Thiel, Tel. 0745826273