

Octombrie 2014

## **Cauciucul la test: Ieftin sau scump, uzura este identica Conducatorii auto nu prea sesizeaza raportul calitate/preț**

Institutiile de specialitate releva faptul ca pneurile "de marca" sunt de o calitate mult superioara fata de cele considerate "ieftine". Totusi, in mod surprinzator, consumatorul de rand pare sa realizeze acest lucru doar intr-o mica masura. Sesizabil este inasa, raportul calitate/preț. Cunoscutul Automobil Club German ADAC releva intr-un test al cauciucurilor de iarna 2014 diferente mari intre anvelopele premium si cele ieftine. Astfel, din 14 marci testate, patru au obtinut calificativul "bine", sapte au primit "multumitor", unul "suficient" si doua "insuficient".

Pneurile produse in Asia sau in Europa de Est sunt considerate, de obicei, ca fiind de calitate inferioara: caracteristicile de franare sau aderența sunt deficitare, iar calea de franare este, in unele cazuri, aproape dubla, in comparatie cu cauciucurile de marca din Europa Occidentala. Astfel de informatii nu sunt rare. O statistica bazata pe aprecierea clientilor si realizata de site-ul independent testcauciucuri.com, indica inasa, diferente minime intre calitatea pneurilor ieftine si a celor de marca; ultimele la un pret de multe ori dublu fata de prima categorie.

Un cauciuc importat din Asia a realizat pe testcauciucuri.com un calificativ mediu de 3,5 din maxim 5, in timp ce, pentru acela vandut la un pret superior, nota medie obtinuta a fost de 4 din maxim 5. Egalitate de valori au fost indicate la: aderența pe zapada, nivelul de zgomot in interiorul autoturismului si la gradul de uzura al anvelopei. Comparand notele acordate de conducatorii auto celor doua tipuri de pneuri, putem realiza ca, la capitolul aderența, atat pe uscat cat si pe carosabil umed, dar si caracteristicile de franare in cele doua situatii (uscat si umed), precum si la capitolul consum de combustibil, pneul vest-european este cu doar 0,5 puncte mai apreciat decat cel asiatic. Identic se prezinta situatia la confortul de conducere. "Se poate observa la producatorii asiatici o incercare de aliniere calitativa a produselor la cele europene. Pentru a fi competitivi pe piata europeana acest lucru era inevitabil. Important este aici, mai ales pentru soferul roman (sau est-european) ca aceste produse au avantajul unor preturi sensibil sub cele ale marilor premium", spune Traian Pop, director pentru Europa de Est de la Delticom OE SRL.

Testarea s-a realizat pe platforma independenta [www.testcauciucuri.com](http://www.testcauciucuri.com), la aceasta exprimandu-si opinia conducatori auto din Romania. Numarul de participanti la aprecierea online a fost de aproape noua ori mai mare la conducatorii auto care au montate cauciucuri scumpe. La mijlocul lunii octombrie site-ul avea aproape 460.000 de rezultate disponibile si se raporta la aproximativ 5,6 miliarde de km testati/rulati.

**Contact PR:** Siegfried Thiel, Tel. 0745826273

SC Delticom OE SRL, str Anca Popa nr 3, 300299 Timisoara, CUI RO16420310, J35/1428/2004

Tel: 0318 110788 Fax: 0256 306294 Email: [cauciucuridirect@delti.com](mailto:cauciucuridirect@delti.com)